



Bernie de Souza es orador y probablemente el mejor coach de negocios para asesores financieros de todo el Reino Unido.

Es un reconocido maestro de las palabras especializado en comunicación comercial y técnicas de persuasión, que ha ayudado personalmente a cientos de asesores a rediseñar sus habilidades, pensamientos y estrategias para el éxito.

También ha dado conferencias por todo el mundo compartiendo escenario con ponentes como Sir Clive Woodward. Con su gran pasión por el deporte y en particular el críquet, consiguió que el equipo femenino de de críquet del Reino Unido pasase del anonimato a ser número uno en los rankings mundiales.

Entre las empresas que han contado con el trabajo de Bernie De Souza recientemente encontramos a St. James Place, Openwork, Towergate, Prudential, Intrinsic, Lighthouse, Barclays, Simply Biz, HSBC y muchas otras más, que han declarado beneficios tras trabajar con sus asesores.

Bernie es también autor. Vendió más de 70.000 copias de su libro *Success is Hidden in Your Daily Routine* en un solo evento que atrajo mucha atención de la prensa, incluyendo un artículo en *The Daily Telegraph*. Toda esta atención no le es ajena, porque también ha sido entrevistado muchas veces en la radio, como por ejemplo en la BBC 5 Live. Ha trabajado además con otros conocidos gurús de ventas como Allan Pease, autor de *Por qué los hombres no escuchan y las mujeres no entienden los mapas*, y Robert Kiyosaki, autor de *Padre Rico, Padre Pobre*, en un tour alrededor del mundo durante un año. Actualmente Bernie colabora también con el sector de los servicios financieros, particularmente ayudando a consultores con la comercialización de sus servicios de negocios, mejorando su red de clientes y haciendo crecer su negocio con vistas a las posibles ventas. Esencialmente, Bernie De Souza ofrece un catalizador servicio de coaching a gerentes y asesores de servicios financieros que buscan mejores habilidades de venta, ya sean escritas, orales o a través de un mejor lenguaje corporal; ofreciéndoles más seguridad en sí mismos, una mejor visión de crecimiento de negocio y, en definitiva, maximizando su potencial en un corto plazo de tiempo.